

Vacanze col cuore!

COMPANY PROFILE

L'IDEA IMPRENDITORIALE

L'idea imprenditoriale consiste nella creazione del primo gruppo di "Glamping Resort" e "Glamping Boutique" in Europa, che sia in grado di soddisfare le richieste dei nuovi clienti del settore turistico open air, i quali ricercano un prodotto che si avvicini sempre di più a quello dei resorts 4/5 stelle. L'ideatore di questo progetto è Loek van de Loo, nato ad Arnhem (Paesi Bassi) nel 1960, è un imprenditore olandese da oltre 30 anni attivo nel mondo del turismo open air in Italia e nel resto d'Europa. Il suo percorso imprenditoriale inizia nel 1984 quando Loek fonda un touroperator, Vacanceselect, specializzato nella promozione di strutture gardesane nel mercato olandese. Forte del canale di vendita diretto Loek fonda il camping village Weekend sul lago di Garda, una struttura che negli anni si è trasformata in uno dei glamping resort più innovativi d'Italia. Il touroperator Vacanceselect, pioniera nelle vendite dirette, cresce esponenzialmente negli anni della crescita di internet, sfruttando, oltre alla conoscenza del prodotto, la posizione di innovatore nell'E-commerce (primo sito travel prenotabile in Europa). Nel 2009 Loek e Vacanceselect inaugurano un nuovo concetto: il glamping. Nel 2018 la famiglia van de Loo decide di vendere il touroperator Vacanceselect al gruppo Vacalians, e di investire nello sviluppo dei propri glamping resort e glamping boutique in Italia. Nasce così il gruppo Vacanze col Cuore, attualmente attivo sul lago di Garda ed in Toscana. Loek è stato nominato per le sue capacità imprenditoriali tra i migliori entrepreneur of the year dei Paesi Bassi inoltre, nel 2020 è stato inserito nella hall of fame di ADAC, per l'importante apporto e la leale concorrenza che ha apportato al settore open air europeo.

CHE COSA È IL GLAMPING?

Il punto focale delle nostre attività è sempre stato il cliente riconoscendo in esso il nostro più grande asset, infatti negli anni sono stati proprio loro a definire quali sarebbero state le nuove tendenze e innovazioni nel settore, il nostro compito è stato quello di ascoltarli e creare insieme a loro la nostra filosofia, che negli ultimi anni ci porta al concetto di Glamping.

Glamping is the future of camping.

(Loek Van de Loo)

Glamping è un neologismo nato dall'unione delle parole *GLAMOUR* e *CAMPING* e descrive uno stile di campeggio basato sulle amenità e sui servizi mutuati da resort di alto livello, i quali sono difficilmente trovabili all'interno dei classici campeggi. Glamping è diventato popolare nei turisti che cercano il lusso, solitamente abbinato a strutture alberghiere, unito al contatto diretto con la natura e le attività che ne conseguono del campeggio. Quando si sperimenta il Glamping non ci sono tende da piantare, né sacchi a pelo da srotolare, né lunghi viaggi verso i bagni. In qualsiasi tipo di struttura si soggiorni, sia che esse siano tende, case mobili o altre strutture, si ha la possibilità di vivere all'aria aperta a contatto con la natura senza sacrificare il lusso.



Vacanze col cuore!

La parola Glamping solo qualche anno fa non esisteva, infatti si riconosce la sua creazione ufficiale nel 2006, da quel momento a oggi numerose strutture in tutto il mondo stanno sviluppando questa filosofia dai campeggi resort legati ai safari in Africa, al nord America, senza dimenticare numerose strutture in Europa, generando milioni di ricerche sui motori di ricerca online.

Eike Wenzel, capo dell'Istituto per la tendenza e la ricerca futura (ITZ) di Heidelberg, ha studiato per anni lo sviluppo del Glamping arrivando alla conclusione che ci sono sempre più persone che hanno la consapevolezza di ricercare qualcosa di speciale e che vogliono concedersi una vacanza di lusso. Nei suoi studi riconosce nelle giovani famiglie un importante target, infatti la sua tesi viene supportata dal fatto che i genitori di età compresa tra i 35 e 50 anni spesso preferiscono uno stile di vita incentrato sulla salute e la sostenibilità e sono mossi dal desiderio di trascorrere un'esperienza in campagna, basata sulla semplicità e la natura, senza rinunciare al lusso.

"L'idea di libertà e avventura, la vicinanza alla natura, in combinazione con lussuosi offerte campeggio prevarrà", dice Wenzel: "Glamping è tendenza del turismo 2020". Queste sue valutazioni si basano, come riportato nella sua ricerca, sui dati forniti dalla società Vacanceselect. Nel 2014, in collaborazione con la sede di Amburgo in Germania della società sopraccitata, ha constatato un aumento del 300% dei pernottamenti Glamping che i tedeschi hanno prenotato a Vacanceselect, raggiungendo quota 80.000. Il professor Wenzel definisce gli stati di Italia, Francia, Spagna e Croazia come i più popolari per i campeggi di lusso in Europa, forti del vantaggio naturale del clima mite temperato.

Quindi le migliorie che vorremmo apportare al campeggio al fine di seguire la filosofia del Glamping sono: lo sviluppo di un campeggio il più possibile car free con la creazione di un parcheggio separato dalle piazzole in modo di garantire più sicurezza ai pedoni e ai bambini e una quiete maggiore; la progettazione di aree, definibili piccoli villaggi, con delle strutture, quali case mobili e tende, che possano fornire i migliori servizi possibili, simili a quelli di un resort di lusso; ampi spazi per ogni cliente, anche a fronte di una possibile diminuzione del numero di piazzole, per la privacy e la tranquillità di ogni singolo ospite; oltre che a tutti i servizi che possano rendere più piacevole il soggiorno, per esempio il servizio di housekeeping, il servizio in camera, la lavanderia e aree ricreative e parchi giochi attrezzati per i bambini.

LE STRUTTURE STORICHE DEL GRUPPO

I campeggi

Il campeggio al Weekend SRL, fondato nel 1987 a San Felice del Benaco, in provincia di Brescia, rappresenta il capostipite avendo attraversato negli anni tutte le fasi dello sviluppo sia della filosofia dei campeggi che del turismo sul lago di Garda. Grazie ai continui investimenti è sempre stato all'avanguardia, attento alle innovazioni e alle richieste dei clienti, evolvendo negli anni fino a raggiungere la dimensione attuale di campeggio villaggio dotato di più piscine, animazione per i bambini, ristorante con una grande terrazza sul golfo di Salò, market e qualunque altro servizio utile al fine di far godere la miglior esperienza possibile al cliente.



Vacanze col cuore!

Il campeggio Weekend si estende su una superficie di 4.5 ettari ed è in grado di ospitare 920 persone. Nel 2017 attraverso lavori di ristrutturazione e ammodernamento la capacità ricettiva è calata di 80 persone, raggiungendo i 920 dai 1000 degli anni precedenti. Questi lavori sono stati effettuati, seguendo la filosofia del Glamping, al fine di fornire un'esperienza unica ai clienti ma allo stesso tempo aumentando i ricavi, infatti da 24 piazzole si è passati a 9, le quali sono state realizzate con strutture di lusso che garantiscono un fatturato maggiore rispetto alla progettazione precedente.

Nel 2012, a fianco del campeggio Weekend, si colloca una nuova struttura il Camping Village Orlando in Chianti. Esso è situato tra le colline toscane, all'interno del parco naturale di Cavriglia e si presenta come una struttura in forte crescita spinta dei numerosi investimenti effettuati. Oltre a sviluppare i servizi: 2 piscine, una laguna con scivolo, ristorante, market, animazione e organizzazione di escursioni; si è voluto fortemente enfatizzare il GLAMPING.

Il campeggio Orlando in Chianti si estende su un'area di 10 ettari e può ospitare 1000 persone. Questa strategia volta a fornire ad ogni singolo cliente maggior spazio rispetto ai campeggi tradizionali è uno dei punti focali del glamping e ha permesso, coadiuvato da strutture moderne e di lusso, di raggiungere risultati molto interessanti, dimostrati dal fatto che il fatturato in 5 anni è passato da € 200.000 a € 2.300.000.

Entrambi i campeggi si articolano in 2 diverse filosofie di turismo una, quella del campeggio, fatta di piazzole, ampie ed ombreggiate, armoniosamente disposte, equipaggiate con energia elettrica e acqua potabile. Questa tipologia è ideale per tende roulotte e camper. La seconda, quella del villaggio, articolata in numerose tipologie di Cottage, ognuna delle quali è studiata con cura al fine di garantire spazi versatili, comprendenti un soggiorno con angolo cottura, da una a tre camere da letto, bagno con doccia e servizi. Questa seconda tipologia è composta da case mobili e tende di ultima generazione.

Per quanto possano sembrare simili rispetto la loro struttura e l'organizzazione, il camping Village Weekend e Orlando in Chianti, differiscono in molti aspetti, sia a causa del loro posizionamento geografico sia nell'intento di creare prodotti diversi. Il Camping Village Weekend, rappresentando il progetto 1.0, cresce e si sviluppa nei suoi 30 anni di vita, partendo da campeggio e trasformandosi in villaggio con servizi di altissimo livello, dimostrando come negli ultimi anni ci sia stata una inversione non cercando più di massimizzare la capacità ricettiva rispetto alla superficie disponibile. Questa pratica ancora assai diffusa è stato il trade mark dello sviluppo dei campeggi non solo sul lago di Garda ma anche in qualunque altra zona con alti flussi turistici.

In controtendenza con il mercato della massimizzazione dei clienti e seguendo le esigenze e le richieste dei turisti si è invece sviluppato il camping village Orlando in Chianti, definibile come il progetto 2.0. Esso sin dal 2012 ha saputo definire una sua precisa identità e con l'esperienza acquisita al Weekend si è subito posto ai massimi livelli per quanto riguarda i servizi, racchiudendoli in una cornice naturalistica e seguendo la filosofia del GLAMPING.

Park Residence il Gabbiano

Il Park Residence il Gabbiano è situato a sul lago di Garda a Moniga del Garda in provincia di Brescia, costituito da 50 unità abitative arredate con cura ed eleganze immerse in un parco di



Vacanze col cuore!

60.000 mq. Aperto da marzo a novembre è il luogo ideale per chi vuole godere del dolce clima del lago e per chi ama lo sport ed il golf in particolare, si trova infatti nei pressi dei migliori campi da golf del nord Italia.

Lo staff internazionale del Gabbiano permette ai clienti di poter usufruire al meglio tutti i servizi offerti:

- 3 piscine di cui una coperta
- Bar e ristorante
- Housekeeping
- Servizio in camera
- Lavanderia
- Animazione per i più piccoli (Miniclub)
- Wi-fi

Il Park Residence il Gabbiano è un'oasi serena e discreta dotata di tutti i confort. Un ambiente rilassante ed ospitale sempre attento alle esigenze dei propri ospiti che si rinnova ogni anno attraverso ingenti investimenti per fornire un'indimenticabile vacanza con la famiglia o una fuga romantica di coppia.

LA NASCITA DEL NUOVO GRUPPO

Il 2018 segna la nascita della nuova organizzazione, che ha portato un rebranding delle strutture esistenti e l'aggiunta di 3 nuovi resorts al gruppo; il nome scelto per questo nuovo gruppo di campeggi è "Vacanze col cuore" per indicare la passione e l'amore che tutta la famiglia van de Loo e i dipendenti mettono per permettere agli ospiti di avere delle esperienze uniche open air. La nostra filosofia basata sul glamping si applica a tutte le strutture del gruppo, all'interno del quale possiamo trovare 3 categorie di resorts:

- Il Park residence il Gabbiano che si configura come affitta appartamenti e ville.
- I Glamping resort che sono strutture con capacità di circa 1.000 ospiti, forniti di tutti i servizi e dove l'hospitality possa raggiungere la sua massima espressione. I quali sono: Weekend Glamping resort; Orlando in Chianti Glamping resort; Vallicella Glamping resort.
- I Glamping boutique che sono strutture, come facilmente intuibile dal nome, di piccole dimensioni dove gli ospiti possono trovare all'interno di cornici uniche uno stretto legame con il team, ma al contempo privacy a contatto con la natura, senza rinunciare ai migliori servizi possibili. I quali sono Vacanze Glamping boutique; Sivos Glamping boutique, che deve ancora sviluppare completamente i suoi servizi per raggiungere i nostri standard di qualità e per questo motivo lo definiamo ancora Sivos Camping Boutique.

La crescita del gruppo comporta anche un notevole aumento del personale, per la stagione 2019 le persone impiegate presso le società del gruppo Vacanze con cuore sono state 180, la parte che più ci gratifica consiste nel fatto che essendo una startup abbiamo deciso di lavorare con i giovani creando un team più internazionale possibile dando la possibilità a ciascuno di confrontarsi con



Vacanze col cuore!

culture, usi e costumi diversi e di apprendere gli uni dagli altri. Il nostro obiettivo finale sarebbe quello di cercare di organizzare il lavoro in modo di uscire il più possibile dalle ottiche di lavoro stagionale, premiando i nostri collaboratori con dei contratti a tempo indeterminato.

Vacanze col cuore!



*Your glamping & more
holidays in Italy!*



Vacanze col cuore!

L'espansione del gruppo: I nuovi resorts

Vallicella Glamping Resort situato a Scarlino nella provincia di Grosseto in Toscana. Il campeggio, così come gli altri acquisiti tra il finire del 2018 e l'inizio del 2019, ha subito notevoli cambiamenti sia strutturali che nella gestione organizzativa. I cambiamenti strutturali si sono resi necessari per la creazione di un resort che fosse completamente concepito in ottica glamping, seguendo nello specifico i dettami del fondatore del gruppo Loek van de Loo, il quale si è occupato in prima persona della realizzazione di tutti i lavori.

Il campeggio si trova presso Scarlino e si sviluppa con una struttura a terrazze sulla collina ai piedi della città. Le strutture presenti sono composte da 90 tende glamping, 35 case mobili, 45 bungalow e 23 piazzole.

All'interno del campeggio sono presenti 2 punti ristoro, una pizzeria, un minimarket, un bar in piscina, una sala giochi per bambini oltre a tutto il necessario per l'animazione. Il progetto di ristrutturazione del glamping resort si è concentrato molto anche nella realizzazione di un parco acquatico, seguendo gli ultimi trend del settore, andando a creare 3 diverse piscine, la prima classica per il nuoto libero, una piscina per bambini con un piccolo scivolo, una laguna con giochi d'acqua tematizzati con la mascot del gruppo Spotty e a cornice di tutto ciò due cascate e l'acqua river permanente più lungo d'Italia. Tale acqua river si sviluppa per la lunghezza di 130 metri seguendo la conformazione naturale delle terrazze che caratterizzano il campeggio.

Vacanze Glamping Boutique situato a San Felice del Benaco si configura come un campeggio che sebbene di piccole dimensioni, tuttavia non rinuncia a tutti servizi cari al nostro gruppo. Sono infatti presenti un bar, un ristorante-pizzeria, un minimarket, una piscina per gli adulti, una per i bambini tematizzata Spotty e una jacuzzi, una sala per l'animazione e tutto il necessario per intrattenere i più piccoli campeggiatori, il tutto senza dimenticare le strutture glamping, infatti anche in questo caso sono presenti case mobili di ultima concezione e tende con bagno. Il campeggio si affaccia sulla rocca di Manerba e per permettere a tutti gli ospiti di godere della vista abbiamo creato una area relax attrezzata. La clientela che desidera soggiornare in questo campeggio risulta essere in parte differente dal solito target a cui ci rivolgiamo, infatti, oltre alle famiglie molte coppie e amici amano soggiornare in questa struttura che risulta essere più tranquilla e immersa nella natura rispetto ai campeggi di più grandi dimensioni.

Sivinos Camping Boutique situato a Manerba del Garda nella località conosciuta come punta San Sivino la sua posizione gli permette l'accesso diretto al lago affacciandosi su una delle spiagge più belle della zona. Il campeggio si sviluppa su una superficie di 10.500 metri quadrati e può ospitare 260 campeggiatori. Il resort è composto da piazzole che si affacciano direttamente sulla spiaggia, tende glamping e appartamenti. I servizi offerti sono il bar con piccola ristorazione, minimarket, parchi giochi per bambini, più accessi alla spiaggia, lo scivolo per poter posizionare le barche nel lago, 8 boe per l'ormeggio delle barche e servizio spiaggia.



Vacanze col cuore!

La ristorazione: Top Class srl

La ristorazione occupa un dei fattore di maggior interesse per Vacanze col cuore, sia la tipologia di ospiti internazionali che per il fatto che chiunque decida di trascorrere un soggiorno in Italia si aspetti di degustare la migliore cucina del Belpaese, per questo motivo si è deciso di affidarla ad un solido partner con grande esperienza nella gestione food & beverage presso resort open air e non. La scelta è ricaduta su Top Class srl che guidata da Alessandro Castagnini ha saputo soddisfare tale esigenza. Alessandro ha trascorso numerosi anni nella gestione di ristoranti, bar e market nei più conosciuti campeggi e resort italiani, dandogli tutte le competenze per soddisfare le richieste trasversali proveniente da una clientela che negli anni è molto cambiata e andando a sposare il concetto di glamping evolvendo il concetto di ristorazione per campeggi tradizionali in un moderno concetto con un servizio di alto livello.

Il team di Top Class, sempre credendo nei concetti guida di Vacanze col cuore, si compone di numerose nazionalità, composto da giovani capaci di affrontare le esigenze e le sfide provenienti dalla fase di start up del gruppo e voglioso di apprendere. La cura volta alla scelta dei fornitori, dei prodotti e la capacità di amalgamare collaboratori provenienti da diverse parti del mondo con diverse esperienze e usi ha premiato Top Class permettendogli di creare e gestire un team di 90 persone e di raggiungere un fatturato di oltre 2 milioni di euro.

KEY FACTS

Fatturato, presenze e nazionalità

Vacanze col cuore è da considerarsi una start up, sebbene la grande esperienza di Loek e della famiglia van de Loo nel settore e la presenza di resorts con oltre 30 anni di attività. Nel 2018 oltre alla costituzione del Management team è avvenuta anche la creazione del nuovo ufficio centrale e ovviamente l'acquisizione di 3 nuovi resorts. L'obbiettivo è quello di creare un know how centralizzato in gradi di poter andare ad accrescere le dimensioni del gruppo nel futuro, attraverso acquisizioni e partnership, senza dimenticare i punti forza principali:

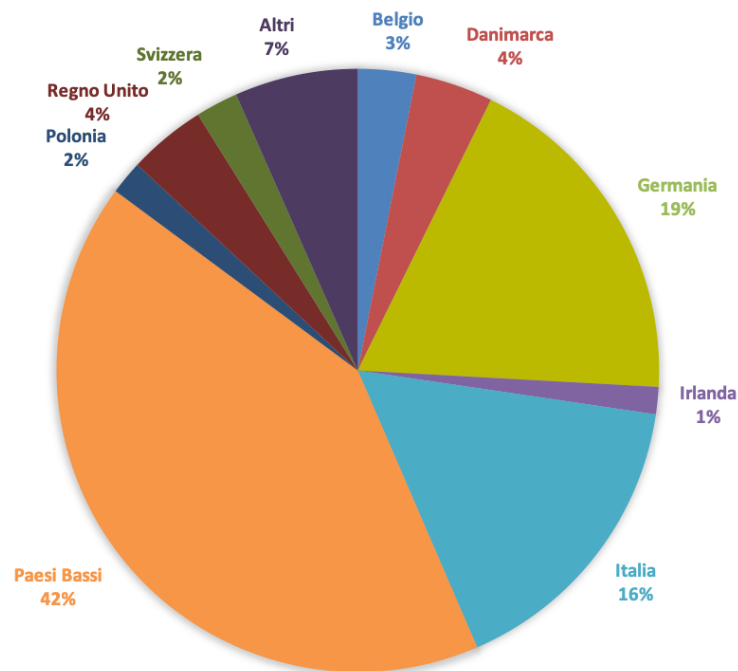
- Glamping accommodations
- Location uniche e immerse nella natura
- Garantire esperienze uniche agli ospiti
- High end positioning
- Responsabilità verso la natura e eco sostenibilità

Il 2019 ha visto la prima chiusura dei bilanci del gruppo come oggi lo conosciamo riscontrando un fatturato in grande crescita e un'apertura verso nuovi mercati, compreso quello italiano che in passato è sempre risultato meno performante rispetto a quello Nordeuropeo.



Vacanze col cuore!

Le presenze presso i resorts di Vacanze col cuore sono state 240.000 provenienti da tutte le parti del mondo, gli olandesi e i tedeschi, specialmente per il lago di Garda sono ancora i principali ospiti delle strutture.



...lturato consolidato di Vacanze col cuore, per l'anno 2019, è di €11.000.000 a fronte di come già detto 240.000 presenze e potendo dare lavoro a 180 collaboratori i quali sono quasi interamente sotto i 35 anni.

IL MANAGEMENT TEAM

Il management team guidato da Loek e affiancato dalla moglie Chicca, sempre presenti nelle situazioni decisionali e capaci di definire una nuova entità che si caratterizza di elementi unici e distintivi rispetto ai concorrenti, si compone di 4 persone, ognuna delle quali si occupa di una specifica area ma che tutti insieme collaborano per il successo della compagnia.

Operations manager

Gli operations manager del gruppo sono Leonardo van de Loo e Alessandro Benatelli, i quali si occupano dei tutti i resort di Vacanze col cuore basandosi su una divisione geografica degli stessi.

Leonardo van de Loo, da sempre legato al mondo dei campeggi e del turismo, cresce a stretto contatto con il mondo del hospitality e dell'organizzazione dei resort fin da molto giovane,



Vacanze col cuore!

passando le sue vacanze scolastiche sempre a stretto contatto con gli ospiti dei resort e sperimentando negli anni della sua crescita tutte le fasi relative ai lavori presso le strutture ricettive e all'organizzazione aziendale. Oggi, dopo numerosi anni come manager prima di Orlando in Chianti Glamping resort e poi di Weekend Glamping resort, si occupa di tutte le operations relative ai resorts che si trovano sul lago di Garda. Leonardo, seguendo le orme di Loek che l'hanno reso famoso per aver progettato numerose case mobili e tende in grado di rispettare le esigenze di una clientela sempre più esigente, sta progettando, grazie allo stretto legame con i migliori produttori di accommodations per il mondo open air, nuove case mobili che possano risultare uniche e fornire un'esperienza che difficilmente gli ospiti di Vacanze col cuore possano dimenticare.

Alessandro Benatelli, cresciuto a Caorle e avendo passato la sua intera carriera all'interno dei campeggi della costa adriatica, è partito dal lavoro sul campo all'età di 16 anni, per poi acquisire nei suoi numerosi anni di esperienza tutte le competenze necessarie per gestire come manager prima un campeggio e oggi tutte le operations di Vacanze con cuore in Toscana. Alessandro ha dimostrato di essere in grado di far fiorire dal punto di vista tecnico e organizzativo sia Orlando in Chianti glamping resort che Vallicella Glamping resort, portando molta professionalità, grandi capacità organizzative e sviluppando un team capace.

Direttore commerciale e marketing

Federico Milesi, che oggi ricopre il ruolo di amministratore della Vacanze con cuore management, società che si occupa della gestione delle prenotazioni, delle vendite, del marketing e della comunicazione del gruppo, è da anni legato alla famiglia van de Loo. Grazie al supporto, all'esperienza e gli stimoli forniti su base giornaliera da Loek, è andato a creare, coadiuvato dai migliori collaboratori e partner del settore, sia la comunicazione, fatta di siti internet, social media e parte visiva, oltre che ai sistemi atti alla gestione dei processi aziendali, alle prenotazioni e al contatto con gli ospiti prima, durante e dopo il loro soggiorno.

CFO

Alberto Gandini si occupa della parte forse meno visibile, da tutti coloro che decidono di passare le proprie vacanze presso i resort di Vacanze col cuore, ma sicuramente fondamentale per la sopravvivenza e il successo del gruppo. La sua esperienza passa dalla consulenza aziendale e di revisione fatta in Deloitte, che gli ha permesso di affrontare numerosi scenari e diversi settori produttivi italiani ed esteri, alla esperienza in famose aziende del Nordest, senza dimenticare i primi lavori estivi svolti nei campeggi sulla sponda veronese del lago di Garda. Oggi si occupa del settore amministrativo, finanziario e contabile del gruppo e con il suo team si occupa di organizzare al meglio i processi aziendali del gruppo.



Vacanze col cuore!

CONTATTI

Vacanze col cuore
Via Rovaroli di Sotto 75
25080 Manerba del Garda (Bs)
Italia
T. 0365.388019
Info@vacanzecolcuore.com
www.vacanzecolcuore.com

FOLLOW #VACANZECOLCUORE ON

